



Grupo Operativo Cereal Agua

PROYECTO DE TRANSFERENCIA, INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA UN CULTIVO DEL CEREAL EN ESPAÑA MÁS EFICIENTE, RENTABLE, SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE INTEGRADOR.

HACIA UN CULTIVO DEL CEREAL EN ESPAÑA MÁS INTEGRADO EN EL MEDIO RURAL

La despoblación, la masculinización, el envejecimiento y la falta de dinamismo en la economía rural son cuestiones sociales y económicas, estrechamente relacionadas, que forman parte del día a día en numerosas áreas y comarcas rurales de la Península Ibérica.

PROBLEMAS.

- A)** España es el país más despoblado de la Unión Europea. Las zonas rurales han sufrido un proceso de vaciamiento y desagrarización.
- B)** Esto, unido al envejecimiento y la masculinización del medio rural suponen una falta de resiliencia y soporte generacional que garanticen el futuro de las poblaciones rurales.
- C)** Esta falta de población termina causando una crisis y un estancamiento en el que la falta de empleo y servicios básicos imposibilitan el desarrollo de los proyectos vitales de la gente joven.
- D)** En España, la tecnificación de la industria primaria, fundamental en las zonas rurales, ha aumentado las producciones constantemente durante los últimos 20 años, pero la rentabilidad no lo ha hecho en la misma medida.
- E)** España es uno de los principales productores comunitarios de cereales. Sin embargo, la superficie dedicada este cultivo se encuentra en una caída sostenida desde hace 5 años.
- F)** Además, a pesar de su potencial productor y de su importancia estratégica para la seguridad alimentaria, España es un importador neto de cereales.

ALTERNATIVAS.

- A)** La dinamización y diversificación de la economía rural es fundamental en la lucha contra la despoblación. La creación de nuevos modelos de negocio, tanto agrícolas como no agrícolas, y el aumento de la rentabilidad de las explotaciones juegan un papel fundamental en la diversificación de la economía y la atracción de población.
- B)** El acceso a los mercados digitales y las tecnologías de optimización de la agricultura tienen gran potencial. Para aprovecharlo, es necesaria la disposición de infraestructura de conexión y la formación adecuada de los habitantes del medio rural.

Retos y oportunidades socioeconómicas del cereal en la España rural

El acceso a información y asesoramiento para creación de negocios y aplicación de nuevas tecnologías en el medio rural ayudará a atraer y fijar población, especialmente joven. En el ámbito agrícola, existen diversas estrategias que pueden aumentar la rentabilidad de las explotaciones:

1. El cooperativismo posibilita el manejo de grandes volúmenes y el aumento de las capacidades de inversión y negociación.
2. La economía de canal corto, abarata gastos logísticos, y puede aumentar la rentabilidad, apuntando a consumidores preocupados por el medio ambiente o gourmet.
3. La agricultura ecológica, los sistemas diversificados y la economía circular reducen la necesidad de insumos y aumentan la producción de servicios ecosistémicos valorizables económicamente.
4. La agricultura multifuncional diversifica las fuentes de ingreso de los agricultores gracias a la introducción de actividades complementarias en la explotación como el turismo.
5. Existen variedades de cereales antiguos y pseudocereales, con tendencia al alza en nutrición, que pueden dar lugar a nuevos modelos de negocio lucrativos.

Acciones en materia de integración social y mejora de la rentabilidad

Para mejorar las condiciones de vida del medio rural es esencial escuchar a sus habitantes.

- Se realizan encuestas enfocadas a la población rural, sean agricultores o no, con la intención de establecer un contacto directo y evaluar la percepción social de la situación del medio rural.
- Se identifican las carencias principales de las zonas de estudio, para poder diseñar actividades de divulgación que se adecúen a las demandas y necesidades de la población.
- Se obtiene información sobre prácticas innovadoras que puedan ser exportadas y compartidas con otros agricultores.
- La innovación agraria ofrece oportunidades para el desarrollo en zonas despobladas. Tiene la capacidad de incrementar la productividad del cultivo del cereal y de crear nuevos empleos de calidad en el campo de la tecnología y el asesoramiento, diversificando la economía de la zona.
- Se programan charlas y talleres de capacitación enfocados a los jóvenes, las mujeres y agricultores interesados de las zonas rurales, para fomentar las nuevas tecnologías y modelos de negocio en el ámbito del cereal. El objetivo es dar a conocer casos de éxito e innovaciones tecnológicas que inspiren a los jóvenes y las mujeres a considerar el medio rural como una opción atractiva.



Se fomenta el flujo de información entre agricultores de las diferentes zonas de cereal.

- Se recopilan las iniciativas interesantes y buenas prácticas llevadas a cabo por los agricultores de las distintas fincas piloto y se organizan jornadas donde los agricultores puedan contar su experiencia. Así se contribuye a la generalización de prácticas más innovadoras y rentables en el cultivo del cereal.
- Se divultan los resultados del proyecto de forma presencial y electrónica.

Más información.

- Grupo Operativo Cereal Agua. <https://ambientaing.es/index.php/i-d-i/grupo-operativo-cereal-agua>
- Desarrollo Rural Comisión Europea. EIP- AGRI. http://ec.europa.eu/agriculture/index_es.htm
- Focus Group Agua y Agricultura. <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/publications/eip-agri-focus-group-water-and-agriculture-final>
- Red Rural Nacional. <http://www.redruralnacional.es/grupos-operativos>